



TBZ HF

Technische Berufsschule Zürich
Höhere Fachschule

Online Marketing Manager **Lehrgang mit 3 Zertifikaten:** **Facebook, Google, TBZ HF**



Online Marketing Manager

Lehrgang mit 3 Zertifikaten: Facebook, Google, TBZ HF

Ziel

Mit hohem Praxisbezug entwickeln Sie ein digitales Marketingverständnis, das Ihrem Unternehmen den entscheidenden Vorteil im Markt verschafft. Sie setzen sich mit Marketing-Werkzeugen auseinander und lernen, eine Kampagne für Ihre Organisation optimal aufzusetzen.

Als Nachweis Ihrer Kompetenzen erlangen Sie im Laufe des Lehrgangs die wichtigen Zertifikate der beiden Global-Player Facebook und Google. Nach erfolgreichem Abschluss Ihrer Vertiefungsarbeit erhalten Sie zudem das Zertifikat Online Marketing Manager TBZ HF.

Inhalt

- Die Bedeutung des Online Marketings
- Marketingkanäle und Social Media
- Marketing 4.0
- Google-Adwords/Analytics
- E-Commerce und neue Verkaufskanäle
- Das neue Geschäft mit Daten
- Facebook als Marketinginstrument
- YouTube-Kanal und seine Möglichkeiten
- Bildbearbeitung
- Werben mit E-Mail Newslettern
- Vertiefungsarbeit für TBZ HF Zertifizierung

Abschlüsse

- Zertifikat Google
- Zertifikat Facebook
- Zertifikat Online Marketing Manager TBZ HF

Zielgruppe

Berufsleute und Unternehmer/innen, die ihre Online Marketing Aktivitäten verstärken und professionalisieren wollen.

Zeit/Datum

23. August bis 4. Oktober 2019
jeweils freitags von 9:15 bis 16:40 Uhr
(am 27. September bis 17:35)
Total 50 Lektionen à 45 min

Kosten

Normalpreis: CHF 1'560
Subventionierter Preis für Teilnehmende mit Wohnsitz im Kanton Zürich: CHF 890
Preise inkl. Lehrmittel und Zertifizierung

Mitnehmen

Eigenes Notebook

Lehrgangsleitung

Andreas Billeter

Anmeldeschluss

30. Juni 2019

Anmeldung

Benutzen Sie das Online-Anmeldeformular auf www.tbz.ch

Ort

Technische Berufsschule Zürich
Höhere Fachschule
Sihlquai 101
8005 Zürich

Technische Berufsschule Zürich
Höhere Fachschule
Sihlquai 101, CH-8005 Zürich
Telefon 044 446 95 11
www.tbz.ch
admin.hf@tbz.zh.ch

