



Technische Berufsschule Zürich TBZ

Höhere Fachschule

Sihlquai 101
8090 Zürich

Big Data Dashboard

Diplomand: Pascal Haab
Klasse: ITSE16b
Schulexperte: Gerd Gesell
Firmenexperte: Daniele Kohler
Firma: Hewlett Packard Enterprise



Pascal Haab

Beschreibung Big Data

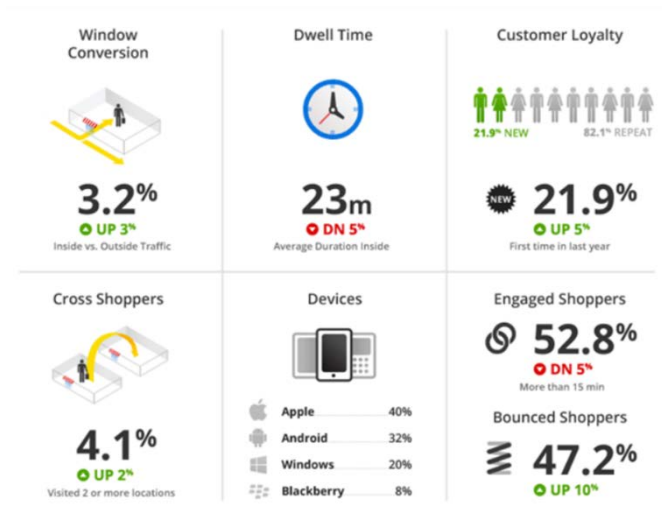
Big Data ist das Schlagwort der letzten zwei Jahr in der IT Branche. Doch mittlerweile hat sich die Thematik weit verbreitet und findet sich in den verschiedensten Branchen wieder. Von Banken über Gastronomie hin zu Spitälern. Big Data ist überall ein Thema, nur versteht jeder etwas anderes davon. Viele Anbieter werben mit „dem besten Tool für die Verwendung ihrer Big Data Use-Cases“. Doch verstehen diese Anbieter die tatsächlichen Notwendigkeiten und Anforderungen jeder Branche?

Big Data bietet die Möglichkeit, den Schwung der Digitalisierung und den damit aufkommenden Datenmengen sinnvoll nutzen zu können.

Immer mehr und neue Aspekte von Daten liegen über das tägliche Leben in digitaler Form vor. Social Media, Gesundheitsprofile, Blogs und viele weitere Netzwerke können für das Analysieren einer Person verwendet werden.

Big Data IVaaS

Bei HPE Pointnext haben wir uns im Rahmen des Intelligent Venue-as-a-Service Angebot (IVaaS) mit dem Thema von Big Data auseinandergesetzt und bieten im Rahmen dieses Angebotes einen Big Data Dashboard Service. Dabei werden zwei verschiedene Datenquellen verwendet, diese sind jedoch nicht abschliessend zu verstehen, jeder Service kann nach Absprache erweitert werden.



Big Data WiFi

Das gesamte Venue wird mittels einer WiFi Lösung von HPE Pointnext ausgerüstet. Nebst der Bereitstellung einer Internetverbindung bietet die WiFi Lösung die Möglichkeit, Bluetooth-Geräte zu orten. Dazu muss das Gerät lediglich die Bluetooth Einstellung aktiviert haben und in genügend naher Distanz zum nächsten WiFi Access Point sein. Die Access Points sammeln dann mittels Bluetooth Signal die nötigen Daten, um ein Gerät metergenau zu orten. Die Daten werden dabei anonymisiert und unterliegen höchster Sicherheit. Die Personalisierbarkeit der Geräte ist ohne Zustimmung des Kunden nicht möglich. Dank der Ortung der Geräte kann analysiert werden, welche Wege Personen gehen. Diese unterstützt das Auswerten der Besuche von verschiedenen Ladelokale oder im Stadionfall die Auswertung der verschiedenen Kaufthecken. Die Daten können vor, während oder nach dem Spiel angeschaut werden.

Bei diesem Service steht den Verantwortlichen ein Dashboard zur Verfügung, worüber verschiedene Informationen anzeigen lassen. (Auszug 1. Seite links). Mit der Geräteortung kann nachvollzogen werden, welche Personen wie oft wo sind. Dies öffnet die Möglichkeit zu erfahren, ob eine Person besonders gerne in

einem Fanshop ist oder beispielsweise immer im gleichen Sektor platzt nimmt. Durch dieses Wissen können gezielte Werbemöglichkeiten ausgeschöpft werden.

Big Data App

Im Angebot der IVaaS Lösung ist eine Fanapp integriert. Über die App kann ein Fan die wichtigsten Services beziehen. Tickets, Getränke sowie Esswaren und Fanshop Artikel können über das App gekauft werden. Diesen Daten gilt es zu analysieren, aufzubereiten und grafisch darzustellen. Dazu wurde ein eigenes Dashboard entwickelt. Diese erlaubt beispielsweise Auswertungen über die letzten Spieldate, Wochen, Monate oder Jahre zu machen. So kann genau gesagt werden, wie viele Esswaren oder Getränke an einem Abend verkauft wurden. Sieht man, dass ein Getränk sehr oft verkauft wird, kann man sich Gedanken machen, ob eine Preiserhöhung sinnvoll wäre. Gibt es Produkte welche kaum verkauft werden, sollten Überlegung gemacht werden, ob das Anbieten dieses Produktes überhaupt nötig ist, oder ob die Verkaufszahl mit einer Preissenkung erhöht werden kann. Das Dashboard greift auf die Datenbank in der Azure Cloud zu. Das Dashboard kann individuell angepasst werden. (Auszug 2. Seite links).

