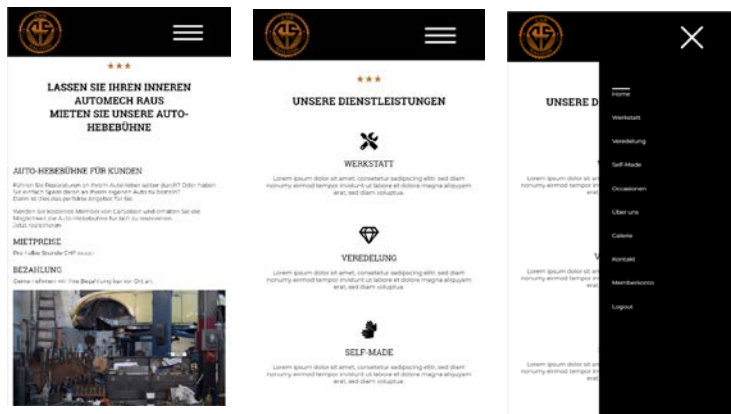




Technische Berufsschule Zürich TBZ

Höhere Fachschule
Sihlquai 101
8090 Zürich



Webauftritt CarSaloon

Diplomand: Joyce Len
Klasse: ITSE16b
Schulexperte: Walter Eiden
Firmenexperte: David Bittermann
Firma: CarSaloon GmbH



Joyce Len

Projektbeschreibung

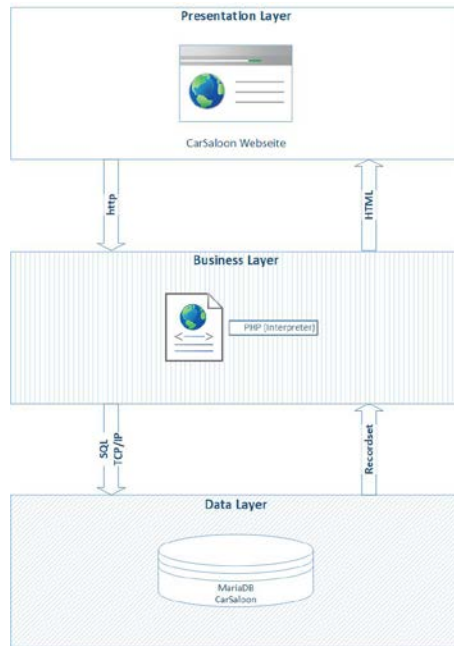
Die sich noch im Aufbau befindende Auto-Werkstatt "CarSaloon" in Bauma, wird zukünftig, einen Rundum-Service für Autos im höherem Preissegment offerieren. Der Hauptfokus von CarSaloon gilt den Classic Cars. Eine Besonderheit, welche CarSaloon zudem anbieten möchte, ist der Werkstattinterne Kundenbereich mit einer Auto-Hebebühne. Die Kunden haben so die Möglichkeit selbst an ihren Autos zu werkeln. Der Besuch in der Werkstatt CarSaloon soll zu einem Erlebnis werden, daher bieten Sie nebst der Werkstatt auch einen Lounge-Bereich mit Billardtisch, Bar und Kaffeemaschine.

Um sich angemessen nach aussen präsentieren zu können, soll nun für CarSaloon ein voll

funktionsfähiger und visuell ansprechender Webauftritt realisiert werden, welche Zielgruppengerecht aufgebaut ist

Ausgangslage

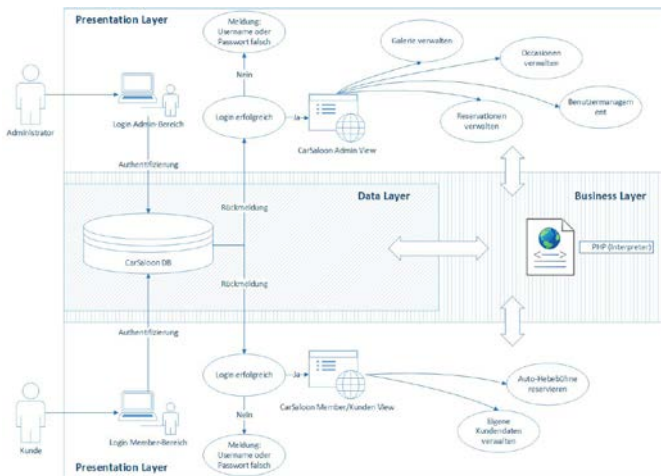
Der momentane Webauftritt von CarSaloon besteht aus einem Onepager, welche als Provisorium die nötigsten Informationen anzeigt. Es besteht keine Basis, auf der die Webseite weiterentwickelt wird. Funktion, Design und Aufbau des Webauftritts für CarSaloon, werden von Grund auf neu erarbeitet. Derzeit ist es nicht möglich die Auto-Hebebühne über die Webseite zu reservieren. Dienstleistungen sowie die Occasions-Anzeigen sind auch nicht ersichtlich.



Nutzen und Ziele

Mit der Umsetzung der gewählten Projekt-Lösungsvariante, soll eine Webseite geschaffen werden, welche einen Admin-Bereich für die Mitarbeiter und einen Member-Bereich für die Kunden von CarSaloon bietet.

Über den Member-Bereich, sollen die Kunden jederzeit in der Lage sein, eine Reservationsanfrage für die Auto-Hebebühne zu stellen. Zudem sollen die Occasions-Autos von CarSaloon auf der Webseite ersichtlich sein mit der Möglichkeit sein Interesse an einem bestimmten Auto zu bekunden. Durch die neue Webseite soll die User Experience erhöht werden, neue Kunden gewonnen und bestehenden Kundenbindungen gestärkt werden. Die Dienstleistungen von CarSaloon sollen angemessen präsentiert und beworben werden.



Planung -und Konzept-Phase

Mit der Erarbeitung einer Vor- und Hauptstudie, sowie einem Pflichtenheft habe ich mir eine Grundlage geschaffen, mit deren Hilfe ich die Lösungskonzepte für die Webseiten-Funktionen, das Design- und Marketingkonzept sowie das Datenbank-Konzept erstellen konnte. Da die Wünsche für die Webseite am Ende ziemlich umfangreich ausgefallen sind, wurden die Anforderungen in Prioritätsstufen eingeteilt.

Vereinbart wurde daraufhin, dass die Prioritätsstufen 1 – 3 während der Diplomarbeit realisiert werden sollen. Die nachfolgenden Prioritätsstufen werden als Nachfolgeprojekte für CarSaloon umgesetzt.

Realisierung

Mit dem Aufbau der Datenbank, habe ich als erstes den Data Layer für die ganze Architektur entwickelt. Nachdem ich das Grundgerüst der Webseite anhand meiner Designentwürfe aufgebaut hatte, habe ich mich daran gemacht die Funktionen zu planen und zu programmieren. Das Design wurde dabei stetig angepasst. Die Farben der Webseite wurden durch das Logo, den Recherchen zum psychologischen Einfluss von Farben und der Analyse der Zielgruppe von CarSaloon inspiriert.

Fazit

Da ich weder eine Front noch eine Backendentwicklerin bin, hat die Realisierung des Webauftritts viel Zeit und Nerven gekostet. Vor allem, da ich ausser dem Flexbox Grid keine Frameworks, CRM oder Templates verwendet habe. Nun freue mich ohne den DA-Druck die Nachfolgeprojekte für CarSaloon anzugehen.

